

الصف الثاني عشر

بناء علاقات إيجابية في العمل والحياة

• إعلان عن موظف

الكفاءات والأهداف: يستهدف هذا النشاط التقييم التأملي الذاتي للمهارات، ونقاط القوة، والمبادئ والمعتقدات التي يقدّرها الطلاب في أنفسهم وزملائهم، مع ربط هذه المهارات مباشرة بسوق العمل والمهارات القابلة للنقل. سيوظف النشاط مهارات العصف الذهني والعمل الجماعي لبناء مجموعة مثالية من الصفات والقيم التي يمكن للطلاب السعي لتطبيقها في أنفسهم وتشجيعها لدى الآخرين. (2a، 2b، 3a، 4a)

تنشيط جماعي / فردي: في حالة التنشيط الجماعي، يبدأ النشاط بنقاش جماعي حول الصفات ونقاط القوة الشخصية التي يقدّرها الطلاب في أصدقائهم وأفراد عائلتهم، وكذلك التي يفتخرون بها في أنفسهم. يمكن بعد ذلك توسيع النقاش ليتناول كيف يمكن أن تكون مهاراتنا ونقاط قوتنا قابلة للنقل وذات قيمة في بيئة العمل.

في حالة التنشيط الفردي، سيطرح المودل مجموعة من الأسئلة التي تشجع الطالب على التفكير في هذه المواضيع. ستركز المحاور على كيفية إظهار الأشخاص للاحترام تجاه الآخرين واستقبالهم له، وأنماط التواصل الإيجابي، وكيف يمكن للأفراد بناء وإظهار التعاطف، وكيف يمكنهم إظهار مهاراتهم وطموحاتهم الخارجية لخدمة وتشجيع الآخرين.

في التنشيط الجماعي، سيتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات صغيرة (4-6 طلاب)، وسيطلب منهم إنشاء "إعلان لوظيفة موظف"؛ كما يمكن تنفيذ هذا النشاط بشكل فردي أيضاً. سيتضمن الإعلان صفات وخصائص تبرز القيم ونقاط القوة المرغوبة في الفرد داخل بيئة العمل العامة — مثل كيف يمكن للمهارات أن تساعد على التميز في العمل، وتحقيق أهدافه، والعمل بشكل جماعي مع زملائه.

سيطلب ذلك من المجموعات إجراء عصف ذهني مشترك للتفكير فيما يقدّرونه في أنفسهم وفي الآخرين — ويُفترض أن يعزز هذا النشاط نموذجاً طموحاً يمكنهم السعي لتحقيقه في حياتهم الخاصة، بالإضافة إلى تقديره في الآخرين.

أمثلة:

• عند مواجهة التحديات، نبحث عن متقدم: ...

• من الضروري أن يظهر المتقدم ثلاث صفات هي: ...

• يجب أن يعطي المتقدم الأولوية للقيم التالية: ...

- في بيئة العمل الجماعي، من المتوقع أن يقدم المتقدم المثالي: ...

يمكن كتابة هذه المعايير إلكترونياً أو على ورق وتسليمها. وفي حالة تنفيذ النشاط بشكل موسّع، يمكن للمجموعة أو للطالب الفرد تصميم الإعلان رقمياً أو يدوياً، مما يعزز مهاراتهم الإبداعية والتقنية، والتعاون في الشكل البصري للإعلان. يمكن تنفيذ هذا على مدار أسبوع أو عطلة نهاية الأسبوع، ويُشجّع الطلاب على العمل معاً خارج الحصة، وتقديم عملهم بشكل رسمي في عرض تقديمي.